

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67ADA96A1B538C6304BFC921

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Sport e Comunità

2.2. Codice Fiscale Organismo 96277460588

2.3. Indirizzo PEC sportecomunita@mlcert.it

2.4. Indirizzo email segreteria@sportecomunita.it

2.5. Telefono cellulare 3473347355

2.6. IBAN IT91W0306909606100000118530

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente Angeleri

3.3. Nome Referente Marco

3.4. Codice Fiscale Referente NGLMRC65C27H501M

3.5. Data di nascita 27-03-1965

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente segreteria@sportecomunita.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3473347355

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 17-03-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Lazio, Calabria, Sicilia, Basilicata

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Obiettivi: Con il progetto Life Style vogliamo promuovere l'attività sportiva come stimolo e facilitatore di "Sani e corretti stili di vita" all'interno delle comunità che si occupano delle categorie più fragili tra i giovani. Sostenere uno stile di vita sano contro la sedentarietà, come un bene primario da tutelare; favorire la partecipazione alla vita aggregativa, l'inclusione sociale, l'accettazione delle differenze, dei limiti propri e altrui.

Target: Il progetto si rivolge ai ceti fragili e in particolar modo a ragazzi e ragazze con problemi di dipendenza e disagio psichico, sociale e/o comportamentale, ai minori stranieri non accompagnati, agli affidati e agli operatori di comunità (offrendo loro gli strumenti per utilizzare lo sport come strumento educativo). Verranno coinvolti direttamente 600 giovani ospiti di 25 comunità terapeutiche e indirettamente altre 300 persone.

Risultati: Riguardo ai risultati qualitativi, possono così essere schematizzati:

- favorire la socializzazione e l'inclusione sociale;
- dare l'opportunità a chi si trova in difficoltà di avere un contatto con operatori professionali e specializzati in percorsi riabilitativi e implementare l'attività motoria all'interno dei percorsi in comunità;
- coinvolgere soggetti esterni alle comunità per favorire la cultura della prevenzione e promuovere sani stili di vita;
- favorire la cura e l'attenzione al proprio corpo e aumentare le conoscenze sulle "sane abitudini" di vita;
- favorire la pratica sportiva in genere e aumentare il numero di strumenti educativi a disposizione nel contrasto ai problemi

correlati alle dipendenze e del disagio giovanile;

La logica alla base delle suddette attività è creare percorsi formativi che, oltre a combattere o prevenire i problemi correlati alle dipendenze e al disagio psichico e/o comportamentale, supportino i giovani coinvolti nel divenire: capaci di gestire relazioni personali, sociali e formali, di partecipare e lavorare in modo sicuro ed efficace in gruppo e capaci di gestire il proprio corpo e i propri stili di vita, con consapevolezza e disciplina.

Indicatori per il monitoraggio

Per garantire un'ottimale realizzazione del progetto sarà predisposto un puntuale piano di monitoraggio così da poter intervenire nel caso di eventuali criticità emergenti. Gli indicatori che saranno presi in considerazione saranno:

1. Partecipazione
2. Soddisfazione dei partecipanti
3. Scoperta di nuove competenze
4. Impatto sul benessere psicofisico
5. Stile di vita e comportamenti
6. Coinvolgimento della comunità
7. Documentazione e Reportistica

Questi indicatori possono fornire una panoramica dettagliata dell'efficacia del progetto e contribuire a migliorare la sua implementazione futura. Il progetto non solo rappresenta una continuazione dell'iniziativa già finanziata con il Fondo 80 milioni (Lo Sport è Life) ma la amplia, facendo in modo che l'attività motoria coinvolga e migliori abitudini di vita che implementino la prevenzione primaria e secondaria.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Attività: La varietà delle discipline sportive proposte oltre ad accogliere le richieste delle comunità si pone la finalità di stimolare i ragazzi/e all'attività motoria finalizzata non all'aspetto agonistico/prestazionale ma ricreativo (capace quindi di ricreare motivazioni, relazioni sociali ed un sano stile di vita), favorendo l'utilizzo in maniera stabile e duraturo nel tempo dell'attività motoria all'interno del percorso comunitario e l'adozione di corretti stili di vita.

Nel periodo marzo/aprile verrà somministrato un questionario conoscitivo sugli stili di vita, propedeutico agli incontri che si svolgeranno nel periodo maggio/giugno all'interno delle comunità sulla prevenzione primaria e secondaria contemporaneamente avranno inizio le attività sportive (marzo/dicembre). Il Raduno previsto all'inizio di settembre sarà l'occasione di incontro tra i partecipanti al progetto e offrirà l'opportunità di un confronto ed uno scambio di esperienza in una settimana di promozione sportiva e di attività culturali, rendendo il progetto LifeStyle non un evento chiuso all'interno ma un percorso condiviso, un cammino che continuerà anche dopo la conclusione delle attività diventando un sano stile di vita e non una semplice esperienza fine a se stessa.

Attività motorie proposte:

Escursionismo (trekking, hiking, arrampicata);

Calcio (calcio a 5, a 8 o a 11)

Pallavolo

Tennistavolo

Ciclismo (mountain bike e ciclismo su strada)

Nuoto

Palestra (ginnastica, fitness, pesistica)

Canoa

Tutte le attività avranno la durata di 10 mesi con frequenza minima di: 1 volta a settimana e durata dalle 2 alle 6 ore a settimana

Destinatari: tossicodipendenti e persone affette da disagio sociale, psichico e/o comportamentale, minori stranieri non accompagnati

Il Piano di Comunicazione per il progetto LifeStyle ha come obiettivo principale la promozione delle attività del progetto nelle comunità di riferimento. Con il piano di comunicazione che sarà messo in atto si vuol innanzitutto sensibilizzare non solo i diretti interessati, come tossicodipendenti e individui che affrontano disagio sociale, psichico o comportamentale i minori stranieri ma anche le loro famiglie, gli operatori sociali, le comunità locali e i media.

I destinatari primari del nostro messaggio includono quindi persone con diverse difficoltà, mentre i destinatari secondari comprendono le famiglie di questi individui, i professionisti del settore sociale e sanitario, nonché le associazioni sportive e i media locali. Riteniamo che coinvolgere una rete ampia di attori sociali sia cruciale per il successo del progetto.

Con la promozione del progetto vogliamo comunicare l'importanza di adottare stili di vita sani e attivi, sottolineando i numerosi benefici delle attività proposte, come la socializzazione, l'inclusione, il divertimento e il benessere fisico e mentale.

Per raggiungere i nostri obiettivi saranno utilizzati diversi strumenti quali pagine dedicate sui social media e siti, in particolare su Facebook e Instagram, dove condivideremo aggiornamenti, foto e testimonianze. Per quanto riguarda la comunicazione diretta, organizzeremo incontri informativi nelle comunità locali, dove sarà possibile presentare il progetto e rispondere a qualsiasi domanda.

La nostra campagna informativa prenderà il via nei mesi di marzo e aprile con le attività sui social media, incluse notizie riguardanti un questionario conoscitivo. Da maggio a giugno, promuoveremo attivamente le attività sportive attraverso eventi di presentazione, post sui social e testimonianze di partecipanti. Settembre sarà il mese centrale, dedicato alla promozione del Raduno, con inviti speciali per i partecipanti e le loro famiglie, oltre a una copertura mediatica per l'evento. Per ottimizzare le nostre strategie comunicative, sonderemo regolarmente il parere dei partecipanti riguardo alla comunicazione e alle attività proposte, utilizzando questionari sia a metà che a fine percorso. Monitoreremo anche l'engagement sui social media e il numero di partecipanti agli eventi per adattare le nostre strategie dove necessario.

In sintesi, attraverso una comunicazione efficace e mirata, puntiamo ad aumentare la visibilità del progetto LifeStyle, coinvolgere i destinatari e migliorare la qualità della vita delle persone coinvolte.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Sport e Comunità promuove dal 1995 l'attività sportiva nelle comunità terapeutiche italiane. In questi anni oltre 80 centri, pubblici e privati, hanno partecipato alle iniziative della nostra Associazione, I progetti realizzati in trent'anni di attività hanno creato una rete territoriale con ASD/SSD ed EPS che collaborano per sostenere e diffondere i valori dello sport. Le ASD/SSD individueranno e forniranno gli operatori sportivi che, in sinergia con gli educatori delle comunità, porteranno avanti le attività presenti nel progetto (come già avvenuto con il Fondo 80 milioni).

Gli educatori delle comunità insieme alle figure professionali dell'Associazione Benemerita e all'ASI si occuperanno della parte formativa del progetto (giornate studio sui "Sani e corretti stili di vita") e del monitoraggio e valutazione del progetto stesso.

Le ASD/SSD insieme alle comunità porteranno avanti le attività motorie

ASD e Comunità coinvolte (vd. Allegato Cronoprogramma)

- ASD Juppiter Sport
 - ASD Il Gabbiano Sostegno Docet APS
 - ASD Polisportiva Sociale Basket Atina APS
 - ASD Juppiter Sport
 - ASD Seo 365
 - Biplano
 - EPS A.S.I.
 - Casa dei Giovani
 - Casa San Martino
 - Centro di Solidarietà F.A.R.O.
 - Comunità Anteo/Saman
 - Coop. Soc. Gaia
 - Crest – CPA Atlantis
 - Famiglia Nuova (La Collina; Gandina; Papa Giovanni XXIII; Montebuono; Fontane)
 - Fondazione Exodus (Cassino; Santo Stefano; Tursi)
 - Il Carro
 - Istituto don Calabria - Sant'Onofrio
 - L'Impronta
 - Nuova Vita
 - Saudade
- Istruttori tecnici a supporto dei partecipanti
- Hajro Marsel HJRMSL85D18Z100Q
 - Losi Luca LSOLCU94B12G388K
 - Dambra Francesco Pio DMBFNC02M21A669H
 - Frediani Marco FRDMRC98L17E715P
 - Invernizzi Valerio NVRVLR89A14E507I
 - Martorana Chiara MRTCHR81L50G273K
 - Basile Natale BSLNTL63B12A794P
 - Cavalleri Elisa Lucia CVLLLC64R71C894Q

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Le attività proposte dal progetto saranno a titolo gratuito per i partecipanti ospiti delle comunità terapeutiche coinvolte

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Come per il precedente progetto si utilizzerà la piattaforma predisposta da Sport e Salute per registrare la partecipazione alle attività proposte di almeno il 40% dei partecipanti.

Verranno attivati sul portale di Sport e Comunità due questionari: il primo verrà somministrato nel periodo marzo/aprile e riguarderà gli stili di vita adottati dai partecipanti inerenti le abitudini alimentari, lo screening sanitario, l'attività motoria etc. Il secondo sarà un questionario di gradimento e valutazione del progetto da parte dei partecipanti e verrà somministrato nel mese di dicembre p.v. a conclusione delle attività progettuali.

Gli indicatori di monitoraggio individuati saranno misurati attraverso:

1. Partecipazione: numero totale di partecipanti iscritti per ogni attività, percentuale di partecipanti che completano il programma, frequenza media di partecipazione.
2. Soddisfazione dei partecipanti: risultati di questionari di soddisfazione a fine corso (valutazione su scale da 1 a 5 o in forma qualitativa); feedback qualitativo su miglioramenti percepiti in termini di motivazione e relazioni sociali.
3. Scoperta di nuove competenze: numero di nuove abilità o tecniche apprese dai partecipanti nel corso delle varie attività.
4. Impatto sul benessere psicofisico: Osservazione di cambiamenti nel comportamento e nelle relazioni sociali).
5. Stile di vita e comportamenti: percentuale di partecipanti che adottano un modello di vita più attivo (es. aumento del numero di ore dedicate all'attività fisica); osservazione e report su eventuali cambiamenti nelle abitudini alimentari e di vita segnalati dai partecipanti.
6. Coinvolgimento della comunità: numero di eventi di sensibilizzazione o attivazione della comunità realizzati durante il

progetto; partecipazione della comunità locale (es. familiari, amici) agli eventi.

7. Documentazione e Reportistica: frequenza di report mensili o trimestrali sullo stato di avanzamento del progetto.

5.1. Sono presenti partner?	Si
5.2. Tipologia Partner	OO.SS.
5.3. Tipologia di Organismo	EPS
5.4. Denominazione	A.S.I.
5.5. Codice Fiscale Organismo	04901361008
5.6. Cognome Legale Rappresentante	Barbato
5.7. Nome Legale Rappresentante	Claudio
5.8. Codice Fiscale Legale Rappresentante	BRBCLD55L17H501I
5.9. Indirizzo Sede Legale Partner	Via Piave, 8 - 00185
5.10. Regione Sede Legale	Lazio
5.11. Provincia Sede Legale	Roma
5.12. Comune Sede Legale	Roma Capitale
5.13. Descrizione del ruolo all'interno del progetto	
Supporto alla parte formativa del progetto	
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	15.000,00 €
Cofinanziamento A)	7.000,00 €
Attrezzature sportive	34.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	13.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	5.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	7.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	3.000,00 €
Altro 1 (importo)	20.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Ospitalità (vitto e alloggio) partecipanti eventi sportivi (Raduno)
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 2	82.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	25.000,00 €
Ufficio stampa	1.500,00 €
Conferenza stampa e webinar	1.000,00 €
Promozione web e social network	2.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	3.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	7.500,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	104.500,00 €
Totale Co-finanziamento	32.000,00 €
Totale contributo richiesto	72.500,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	44.14%

Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
